

Projet

[AMBASSADEURS]

Par Hilarious Riders

HRSTR20NG

#DEPUIS1999 #PLUSQUUNCLUBDEMOTO

PROGRAMME AMBASSADEURS

POURQUOI CRÉER UN PROGRAMME?

Nous voulons créer un pont entre les gens qui aiment notre mouvement et voudraient faire partie de notre groupe, mais qui ne sont pas des motocyclistes ou pour ceux qui aimeraient s'impliquer de loin dans le mouvement. Le but sera de mettre de l'avant les efforts du Club de moto pour faire connaître à un plus grand nombre de gens les projets, les réalisations et les ambitions de Hilarious Riders. Les ambassadeurs seront des portes-paroles qui pourront communiquer au groupe leurs impressions sur notre direction et l'opinion du public envers le HR, et à l'inverse, ils pourront aussi propager les succès du club, en y prenant part, avec le grand public.

QUI PEUT ÊTRE AMBASSADEUR DE HILARIOUS RIDERS?

Les personnes doivent être sélectionnées par le Cabinet. Tout le monde peut manifester son désir de vouloir aider le club. Cependant, l'inclusion au sein du groupe reste un privilège exclusif aux personnes ayant appris à connaître le groupe, de près ou de loin. Ces derniers sont en mesure d'exprimer les valeurs du groupe, comprendre l'essence de notre mission et identifier les joueurs importants de l'organisation.

Les critères de sélection resteront entièrement à la discrétion du Cabinet. À la base, nous nous reposerons sur ces quelques caractéristiques:

Relations: avec le groupe, avec des organismes et avec le grand public;

Influence: médiatique, financière et politique;

Fonctions: métier, connaissance professionnelle et implication social.

RESPONSABILITÉS DES AMBASSADEURS?

Représenter la marque **Hilarious Riders** à l'intérieur et à l'extérieur du groupe.

S'assurer de ne pas porter préjudice à la marque du groupe.

Garder contact avec une personne désignée du Cabinet pour les questions ou suggestions.

Être présent lors de deux rencontres annuelles pour discuter des projets à venir, rencontrer les membres et se mettre à jour.

Être présent à minimum deux événements **Hilarious Riders** par année.

Établir des relations entre le groupe et les influenceurs, les hommes et femmes d'affaires, les politiciens et les médias.

Supporter le groupe en donnant des formations, s'impliquant dans nos projets, utiliser leurs savoir pour faire avancer la mission du club.

Aider à publier le contenu promotionnel (avant et après les événements).

Intégrer la culture et les valeurs de **Hilarious Riders**.